

2021-2027年中国配送运输 联盟行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国配送运输联盟行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国配送运输联盟行业发展态势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了配送运输联盟相关概念及发展环境，接着分析了中国配送运输联盟规模及消费需求，然后对中国配送运输联盟市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国配送运输联盟面临的机遇及发展前景。您若想对中国配送运输联盟有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 配送运输联盟的相关理论第一节 配送运输联盟的定义与特征一、配送运输联盟的定义二、配送运输联盟的特征第二节 配送运输联盟的类型第三节 配送运输联盟的效益及产生机理一、效益的产生机理二、效益第四节 配送运输联盟一、企业联盟的特点二、企业联盟的构成要素三、联盟合作模式的类型第五节 物流企业联盟 第二章 运输企业物流行业经济运行分析第一节 运输企业物流发展现状及焦点问题分析一、物流与运输企业的联系二、运输企业物流发展现状及趋势分析三、运输企业物流发展中的焦点问题分析第二节 运输企业物流经营的一般模式一、以内部扩张为主的物流经营模式二、以外向联盟为主的物流经营模式第三节 不同类型运输企业物流经营模式的选取一、车船运输企业物流经营模式二、港站企业物流经营模式三、运输代理企业物流经营模式四、综合运输企业物流经营模式五、各类运输企业物流经营模式适用分析第四节 运输企业物流管理、组织结构和信息建设模式研究一、企业管理模式二、组织结构模式三、信息建设模式四、各类运输企业管理、组织结构信息建设模式适用分析 第三章 电子商务物流发展情况分析第一节 电子商务物流概述一、电子商务的概念二、物流的概念三、电子商务物流概述第二节 国内电子商务物流“最后一公里”配送研究现状一、从客户需求的角度研究电子商务物流“最后一公里”配送二、关于电子商务物流“最后一公里”配送中存在的瓶颈问题的研究三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式的研究四、关于电子商务物流“最后一公里”运营模式的研究五、关于电子商务物流“最后一公里”共同配送的研究六、关于电子商务物流“最后一公里”其他方面的研究第三节 国外电子商务物流“最后一公里”配送研究现状一、关于电子商务物流基本理论的研究二、关于电子商务物流“最后一公里”配送成本的研究三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式研究四、关于电子商务物流“最后一公里”配送体系以及具体案例的研究五、关于电子商务物流“最后一公里”配送中提货点的研究六、关于电子商务物流驱动因

素研究 第四章电子商务物流中“最后一公里”配送情况分析第一节 国内电子商务物流“最后一公里”配送情况分析一、国内电子商务物流“最后一公里”配送状况概述二、国内电子商务物流“最后一公里”配送中存在问题定性分析三、国内电子商务物流配送模式四、国内电子商务物流“最后一公里”配送模式分析第二节 国外电子商务物流“最后一公里”配送情况分析一、与连锁式便利店合作的共同配送模式二、混合购物模式三、公共储物柜四、私人收货箱第三节 目前国内“最后一公里”配送中存在的问题总结 第五章电子商务物流“最后一公里”配送模式研究第一节 电子商务物流“最后一公里”配送模式概况一、直接配送模式二、间接配送模式第二节 现有成功配送模式成因与适用情况分析一、DHL 的 Packstation 自助提货系统二、顺丰在中国台湾推行的与 7-11 合作的共同配送模式三、专用电子收货箱第三节 我国电子商务物流“最后一公里”配送模式探索 第六章配送运输联盟的构建第一节 配送运输联盟的构建机制一、组织模式二、构建框架三、组织结构及职能四、模块化组织五、成员的选择标准六、信息平台构建第二节 配送运输联盟的运营机制一、运营准则二、运营过程第三节 配送运输联盟的协调机制一、协调内容二、合作协议三、协调组织模型四、冲突协调模型 第七章 2014-2018年中国配送运输联盟行业规模与经济效益第一节 2014-2018年中国配送运输联盟行业总体规模分析一、中国配送运输联盟行业资产规模分析二、中国配送运输联盟行业销售收入分析三、中国配送运输联盟行业利润总额分析第二节 2014-2018年中国配送运输联盟行业经营效益分析一、中国配送运输联盟行业偿债能力分析二、中国配送运输联盟行业盈利能力分析三、中国配送运输联盟行业的毛利率分析四、中国配送运输联盟行业运营能力分析第三节 2014-2018年中国配送运输联盟行业成本费用分析一、中国配送运输联盟行业销售成本分析二、中国配送运输联盟行业销售费用分析三、中国配送运输联盟行业管理费用分析四、中国配送运输联盟行业财务费用分析第四节 2018年行业运行形势一、2018年行业运行状况二、2018年行业运行数据1、市场规模分析2、同比增长情况分析三、2018年行业运行下面对的新问题分析第五节 2018年中国配送运输联盟市场需求状况分析 第八章 2011-2018年中国配送运输联盟行业重点区域发展分析第一节 华北地区一、整体区域现状及规模分析二、重点市场发展情况第二节 东北地区一、整体区域现状及规模分析二、重点市场发展情况第三节 华东地区一、整体区域现状及规模分析二、重点市场发展情况第四节 华南地区一、整体区域现状及规模分析二、重点市场发展情况第五节 华中地区一、整体区域现状及规模分析二、重点市场发展情况第六节 西南地区一、整体区域现状及规模分析二、重点市场发展情况第七节 西北地区一、整体区域现状及规模分析二、重点市场发展情况 第九章 重点配送运输联盟经营分析第一节 菜鸟联盟一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第二节 全国物流联盟平台一、企

业概况二、企业主要经济指标分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第三节 安泰达物流公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第四节 小麦公社一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第五节 城市100共同配送一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第六节 粤港澳物流联盟一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第十章 2021-2027年中国配送运输联盟行业投资前景策略分析（）第一节 2021-2027年中国配送运输联盟行业规划发展前景预测一、中国配送运输联盟行业投资前景预测分析二、中国配送运输联盟行业需求规模预测分析三、中国配送运输联盟行业市场前景预测分析

第二节 2021-2027年中国配送运输联盟行业投资风险分析一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年中国配送运输联盟行业投资策略一、区域投资策略分析二、投资方向及建议

图表目录：图表 2010-2018年我国国内生产总值走势图 图表 2011-2018年我国配送运输联盟行业重点企业资产总计对比图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业重点企业从业人员对比图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业重点企业全年营业收入对比图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业重点企业利润总额对比图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业重点企业综合竞争力对比图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业成长性图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业经营能力图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业盈利能力图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业偿债能力图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同规模企业工业总产值图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同所有制企业工业总产值图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同规模企业总销售收入图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同所有制企业总销售收入图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同规模企业销售成本比较图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同所有制企业销售成本比较图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同规模企业利润总额比较图 表 2011-2018年我国配送运输联盟行业不同所有制企业利润总额比较图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业供给预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业产量预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业需求预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业供需平衡预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业产品价格预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟产品消费预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟市场规模预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业总产值预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业销售收入预测图 表 2021-2027年我国配送运输联盟行业总资产预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194762.html>